



MaestroMobile

City Game

Brussels 2019
City Edition



////// Inschrijvingsdossier ////

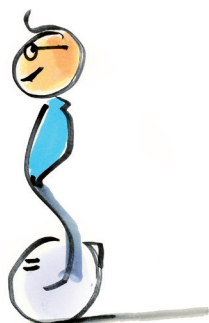
www.maestromobile.eu



Serious gaming zit in de lift. Deze nieuwe manier van communiceren richt zich doeltreffend op de perceptie en het memoriseren van de boodschappen die naar de doelgroep worden gestuurd. Door de deelnemer emotioneel te betrekken bij de boodschap wordt hij er meteen ook ambassadeur van.

Onze vaststellingen :

- Ondernemingen weten niet meer hoe ze kunnen innoveren op het vlak van sensibiliseren voor mobiliteit;
- Het mobiliteitsaanbod is zeer groot maar niet voldoende gekend;
- Via *smart mobility* reflectie wil men de bestaande infrastructuren en diensten optimaliseren;
- “Serious gaming” is een zeer geschikte manier om personen te helpen bij het overwinnen van psychologische obstakels.



Concept

MaestroMobile is een spel (*serious gaming*) dat bijdraagt tot het veranderen van gedragingen via het experimenteren, binnen het domein van de mobiliteit.

De doelstellingen zijn:

- Zichtbaarheid geven aan intelligente oplossingen op het vlak van mobiliteit en hun doeltreffendheid aantonen;
- Gebruikers toelaten om bestaande oplossingen uit te proberen, in reële situaties;
- Ondernemingen een unieke en vernieuwende *teambuilding* aanbieden.

Een afgebakend gebied, 10 bestemmingen, teams van 4 personen, uitgerust met een smartphone of een tablet. In één dag tijd moeten de teams gebruikmaken van zoveel mogelijk vervoermiddelen om hun bestemming te bereiken, waarbij ze ook een reeks challenges moeten aangaan. Het slimste team wint! De eerste edities van de Maestro-Mobile challenge vonden plaats in Brussel ter gelegenheid van de mobiliteitsweek in 2016 en 2017 en waren uitsluitend voorbehouden aan bedrijven



Gedetailleerd verloop

Spel smart

In groepjes van 4 moeten de teams 10 plaatsen bereiken binnen een welbepaalde tijdslimiet. Op elke bestemming gaan de teams een uitdaging aan die verband houdt met mobiliteit. De inhoud van deze uitdagingen wordt uitgewerkt in samenspraak met de partnerorganisaties.

De teams krijgen de opdracht om zoveel mogelijk vervoermiddelen te gebruiken en om hun eigen strategie te bepalen om binnen de opgelegde tijd de bestemmingen te bereiken. De score van elk team wordt berekend op basis van meerdere criteria:

- Het aantal verschillende vervoermiddelen waarvan gebruik werd gemaakt
- De totale reisduur
- Het aantal stopplaatsen
- De gewonnen *maestros* (punten) tijdens de verrassende uitdagingen

Opvolging smart

- Elk team krijgt een smartphone of een tablet die dienst doet als roadbook. Dankzij een 3G verbinding verschijnt een dynamische kaart waarop de verschillende bestemmingen staan weergegeven en waarop ook te zien is waar de andere teams zich bevinden.
- Tijdens de challenge ontvangen de deelnemers berichten om hen te informeren, af te leiden en ook om bijkomende uitdagingen op hen los te laten.
- Alle teams worden in real time gelokaliseerd en kunnen op een kaart worden gemonitord (*big data*).

Pass smart

- Elk team ontvangt een reisbudget dat niet mag worden overschreden.
- Alle reiskosten worden rechtstreeks op een “*digital pass transports*” geregistreerd

Nieuw in 2018

Behalve de Maestromobile-challenges (testen van elektrische fietsen, deelauto's, activiteiten in coworkingcentra, virtual-realityhelm, micromobiliteitstand, ...) die zijn uitgegroeid tot klassiekers, staan er in 2018 ook nieuwe experimenten op de agenda.

- Elektromobiteitatelier met 100% elektrische voertuigen (auto's, scooters, ...).
- Autonome voertuig : Een voertuig die zonder bestuurder rijdt !
- MaaS (Mobility-as-a-Service) App : Uw mobiliteit in één applicatie
- *Urban and Sustainable Logistics* atelier met bakfietsen en alles nodige om duurzame levering mogelijk te maken !



Doelpubliek

De **City Game** challenge is bestemd voor publieke en private bedrijven (B2B) die hun medewerkers op een ludieke wijze de brede waaier van de beschikbare vervoermiddelen in de stad willen laten uitproberen.

Neem een kijk op de website www.maestromobile.eu om meer te weten over deze nieuwe formules.

Details van de challenge

Datum

- De 19/09/2019

Plaats

- Brussel (de start en de finish vinden plaats in de Sint-Gorikshallen)

Planning

- 12h30: ontvangst op de vertrekplaats en lunch
- 13h00: briefing
- 13h30: begin van het spel
- 16h30: einde van het spel en terugkeer van de teams
- 17h00: drink
- 17h30: muziekquiz
- 18h00: prijsuitreiking
- 18h30: einde van het event

Prijs

- De inschrijving bedraagt € 65 + 21% btw / deelnemer. Bij dit document is een inschrijvingsformulier gevoegd. De inschrijving is definitief na ontvangst van de betaling.

Deadline voor de inschrijvingen

- 14/09/ 2019

Teams

- De teams zijn samengesteld uit 4 personen
- Het aantal teams per bedrijf en per dag is beperkt tot 10

Te winnen!

- Voor de beste teams prijzen om eropuit te trekken!



Balans van de Brusselse City Edition

Meer dan 750 deelnemers en een toenemend aantal partners... De laatste drie edities van MaestroMobile waren echte toppers met elke dag tientallen teams in de straten van Brussel.

Elke dag, tientallen teams de straten van Brussel doorkruist en hebben hierbij de vele vervoerswijzen van de hoofdstad kunnen uitproberen, waaronder ook de nieuwste alternatieve mobiliteitsoplossingen (carsharing, elektrische autopeds, enz.). Na een boeiend en veelbewogen parcours stond de deelnemers in de Sint-Gorikshallen een welverdiende rust te wachten, alsook een live muziekquiz en uiteraard de prijsuitreiking!

Over het algemeen worden de winnaars van de MaestroMobile-trofee in een vaak elektriserende sfeer voor het multimodale en ecologische beheer van hun verplaatsingen beloond met een fantastische prijs (bijvoorbeeld een reis naar Kopenhagen).



Uitkomst van de Brusselse City Edition

Het event wordt zeer gunstig onthaald in de media met meerdere reportages in dag- en weekbladen en op tv.



RTBF-reportage tijdens Maestromobile
<https://vimeo.com/262042674>



NMBS-reportage
<https://vimeo.com/294610261>



City Game in beeld
<https://vimeo.com/262042550>



Uitkomst van de Brusselse City Edition

Volgens een recent onderzoek onder 460 deelnemers, de City Game van Maestromobile heeft een grote invloed gehad over hun mobiliteitsgewoonten. Bij voorbeeld, 40% van de deelnemers gebruik hun auto minder




 **40%**
use less their car


 **36%**
use more the public transport

 **50%**
bike more


Het evenement is een groot succes bij de deelnemers, zozeer zelfs dat de meesten de challenge aan hun vrienden zouden aanraden.

 **89%**
rate of general satisfaction

 **92%**
of participants favor the concept

 **88%**
have appreciated the organisation of the event

 **87%**
liked the proposed challenges

 **92%**
would recommend the game to their friends and colleagues



Contact

Gegevens

Diégo Eggermont
0473 48 34 09
diego@maestromobile.eu
www.maestromobile.eu

Contactformulier

<https://maestromobile.typeform.com/to/MtXUpa>