



MaestroMobile

City Game

Brussels 2019
City Edition



//// **Sponsordossier** ////

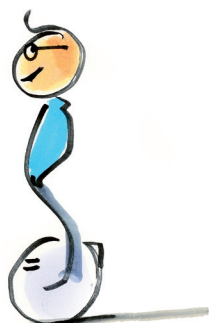
www.maestromobile.eu



Serious gaming zit in de lift. Deze nieuwe manier van communiceren richt zich doeltreffend op de perceptie en het memoriseren van de boodschappen die naar de doelgroep worden gestuurd. Door de deelnemer emotioneel te betrekken bij de boodschap wordt hij er meteen ook ambassadeur van.

Onze vaststellingen :

- Ondernemingen weten niet meer hoe ze kunnen innoveren op het vlak van sensibiliseren voor mobiliteit;
- Het mobiliteitsaanbod is zeer groot maar niet voldoende gekend;
- Via *smart mobility* reflectie wil men de bestaande infrastructuren en diensten optimaliseren;
- “Serious gaming” is een zeer geschikte manier om personen te helpen bij het overwinnen van psychologische obstakels.



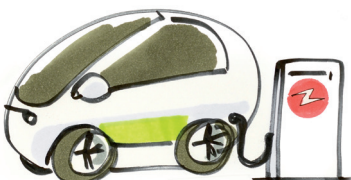
Concept

MaestroMobile is een spel (*serious gaming*) dat bijdraagt tot het veranderen van gedragingen via het experimenteren, binnen het domein van de mobiliteit.

De doelstellingen zijn:

- Zichtbaarheid geven aan intelligente oplossingen op het vlak van mobiliteit en hun doeltreffendheid aantonen;
- Gebruikers toelaten om bestaande oplossingen uit te proberen, in reële situaties;
- Ondernemingen een unieke en vernieuwende *teambuilding* aanbieden.

Een afgebakend gebied, 10 bestemmingen, teams van 4 personen, uitgerust met een smartphone of een tablet. In één dag tijd moeten de teams gebruikmaken van zoveel mogelijk vervoermiddelen om hun bestemming te bereiken, waarbij ze ook een reeks challenges moeten aangaan. Het slimste team wint! De eerste edities van de Maestro-Mobile challenge vonden plaats in Brussel ter gelegenheid van de mobiliteitsweek in 2016 en 2017 en waren uitsluitend voorbehouden aan bedrijven



Gedetailleerd verloop

Spel smart

In groepjes van 4 moeten de teams 10 plaatsen bereiken binnen een welbepaalde tijdslimiet. Op elke bestemming gaan de teams een uitdaging aan die verband houdt met mobiliteit. De inhoud van deze uitdagingen wordt uitgewerkt in samenspraak met de partnerorganisaties.

De teams krijgen de opdracht om zoveel mogelijk vervoermiddelen te gebruiken en om hun eigen strategie te bepalen om binnen de opgelegde tijd de bestemmingen te bereiken. De score van elk team wordt berekend op basis van meerdere criteria:

- Het aantal verschillende vervoermiddelen waarvan gebruik werd gemaakt
- De totale reisduur
- Het aantal stopplaatsen
- De gewonnen *maestros* (punten) tijdens de verrassende uitdagingen

Opvolging smart

- Elk team krijgt een smartphone of een tablet die dienst doet als roadbook. Dankzij een 3G verbinding verschijnt een dynamische kaart waarop de verschillende bestemmingen staan weergegeven en waarop ook te zien is waar de andere teams zich bevinden.
- Tijdens de challenge ontvangen de deelnemers berichten om hen te informeren, af te leiden en ook om bijkomende uitdagingen op hen los te laten.
- Alle teams worden in real time gelokaliseerd en kunnen op een kaart worden gemonitord (*big data*).

Pass smart

- Elk team ontvangt een reisbudget dat niet mag worden overschreden.
- Alle reiskosten worden rechtstreeks op een “*digital pass transports*” geregistreerd

Nieuw in 2018

Behalve de Maestromobile-challenges (testen van elektrische fietsen, deelauto's, activiteiten in coworkingcentra, virtual-realityhelm, micromobiliteitstand, ...) die zijn uitgegroeid tot klassiekers, staan er in 2018 ook nieuwe experimenten op de agenda.

- Elektromobilitatelier met 100% elektrische voertuigen (auto's, scooters, ...).
- Autonome voertuig : Een voertuig die zonder bestuurder rijdt !
- MaaS (Mobility-as-a-Service) App : Uw mobiliteit in één applicatie
- *Urban and Sustainable Logistics* atelier met bakfietsen en alles nodige om duurzame levering mogelijk te maken !

Partnerschap / Sponsoring

MaestroMobile met als doel om via een open en inclusieve aanpak een nauwere samenwerking te creëren tussen de overheids- en privésector. Voor elke organisatie dus een uitgelezen kans om haar dienstverlening bekend te maken bij het grote publiek.

Enkele goede redenen om partner te worden

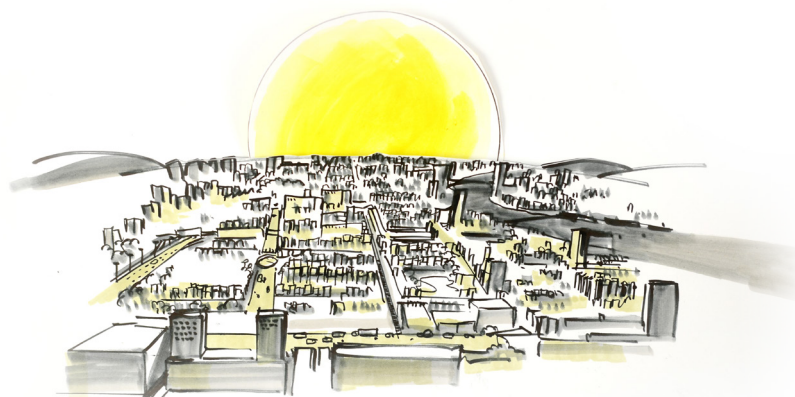


Overheidsdiensten	<ul style="list-style-type: none"> ■ Op een vernieuwende manier sensibiliseren ■ Het ontwikkelen van het multimodale ■ Feedback krijgen van een bepaalde doelgroep ■ Promoten van initiatieven <i>open data</i>
Maatschappijen van Openbaar vervoer	<ul style="list-style-type: none"> ■ Het globale aanbod binnen het Brussels grondgebied bekend maken ■ Bekendheid geven aan bepaalde plaatsen van intermodaliteit en de daaraan gekoppelde diensten ■ Promoten van de informatietools en de tariefaanbiedingen
Nieuwe mobiliteitsactoren	<ul style="list-style-type: none"> ■ De deelnemers de kans bieden om de bestaande oplossingen uit te proberen en de stap te zetten ■ Communiceren over de doeltreffendheid en complementariteit van de diensten ■ Promoten van de informatietools en de tariefaanbiedingen
Dienstverlenende bedrijven	<ul style="list-style-type: none"> ■ De kans bieden om het mobiliteitsaanbod zelf te ervaren ■ Promoten van de diensten die nuttig kunnen zijn voor de onderneming ■ De doeltreffendheid verbeteren van de mobiliteit van de werknemers



Mogelijke partnerships

<p>☆☆☆☆</p> <p>Forte 20.000 €</p> <p>(Minimale financiële bijdrage van 50% en het saldo in de vorm van uitwisseling)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ U bent de bevoorrechte partner van MaestroMobile 2019. ■ U kunt gebruikmaken van alle mogelijke communicatietools om uw zichtbaarheid te vergroten. ■ De challenge wordt in uw onderneming op gang getrokken en afgesloten.
<p>☆☆☆</p> <p>Moderato 8.000 €</p> <p>(Minimale financiële bijdrage van 50% en het saldo in de vorm van uitwisseling)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ U bent co-partner van MaestroMobile en uw bedrijfsnaam wordt vermeld op alle dragers, al naar gelang van uw bijdrage. ■ Een specifieke lokatie van het spel (activiteiten en/of vragen) is gereserveerd waar u uw diensten in de kijker kunt zetten.
<p>☆☆</p> <p>Piano 4.000 €</p> <p>(Minimale financiële bijdrage van 50% en het saldo in de vorm van uitwisseling)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ U bent actief partner van MaestroMobile en uw bedrijfsnaam staat vermeld op een deel van de communicatiedragers. ■ Uw bedrijfsnaam is verwerkt in het spel, in de vorm van vragen en informatie aan de deelnemers tijdens hun verplaatsingen.
<p>☆</p> <p>Presto Media</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ U bent een instelling of mediaorganisatie en u draagt bij tot het bekendmaken van MaestroMobile 2019. ■ Als mediapartner verschijnt uw logo op alle communicatieapparatuur



Zichtbaarheid van de partners

Website Promotiemateriaal	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vermelding van uw bedrijfsnaam op de website van MaestroMobile en op alle promotiemateriaal: tablet touch, animatieclip, newsletter-teaser, MaestroMobile gids.
Content van de MaestroMobile 2019 tablet	<ul style="list-style-type: none"> ■ In de content van de tablet touch hebben alle vragen en proeven in het kader van een uitdaging betrekking op uw bedrijf en dienstverlening. Optioneel kunnen de deelnemers rechtstreeks geleid worden naar een videofilmje over uw producten / diensten (video door u aan te leveren). ■ U krijgt de antwoorden van de deelnemers (data) om zo een beeld te krijgen van de positionering van uw bedrijf.
MaestroMobile 2019 uitdagingen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Een van de bestemmingen wordt het trefpunt voor een uitdaging van het MaestroMobile 2019 spel. Uw mensen ontvangen er de deelnemers en maken hen warm voor uw diensten.
Newsletters	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gedurende de 3 weken voorafgaand aan MaestroMobile 2019 wordt een beschrijving van uw bedrijfsactiviteiten opgenomen in de newsletter die de deelnemers krijgen ter voorbereiding op de challenge (in de vorm van teasers).
Zichtbaarheid als officiële partner in de MaestroMobile Toolbox	<ul style="list-style-type: none"> ■ Alle deelnemers aan de 2019 MaestroMobile hebben toegang tot de Toolbox een gids vol tips en trucs voor multimodaliteit.
Deelnemende teams aan MaestroMobile	<ul style="list-style-type: none"> ■ Al naar gelang van het type partnership mag u gratis meerdere teams van 4 personen inschrijven voor deelname aan MaestroMobile 2019.
Naamprijzen bij overhandiging van trofeeën	<ul style="list-style-type: none"> ■ Koppel uw bedrijfsnaam rechtstreeks aan de Gold / Silver / Bronze trofeeën die zullen worden uitgereikt aan de winnende teams!

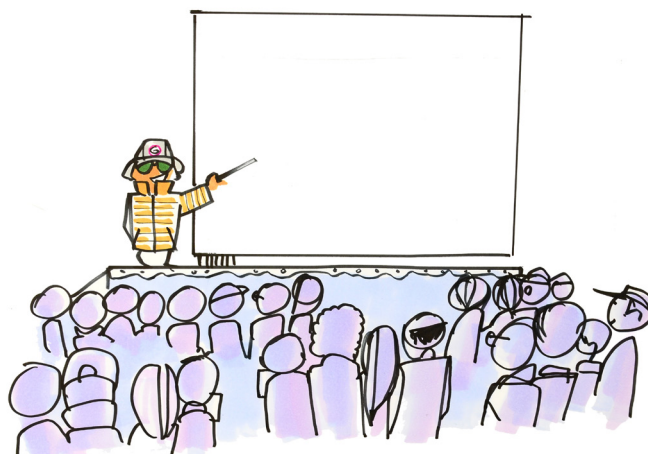


Tableau de synthèse

	Website	MaestroMobile Gids	Uitdaging / Spelinhoud	Video	Newsletter	Prijzen voor de winnaars	Onthaal van start- en slotmoment	Gratis deelnemende teams
Partnership								
Forte	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	4
Moderato	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	3
Piano	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	1
Presto	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	0

Van financiële steun tot uitwisselingsdynamiek

Naast financiële sponsoring is het ook mogelijk om **MaestroMobile** te steunen door middelen ter beschikking te stellen. In het kader van een partnership zijn er allerlei vormen van bijdrage mogelijk.

Titel	Beschrijving van uw bijdrage	Geschatte waarde
Gratis gebruik van of aanzienlijke korting op het gebruik van uw vervoermiddel, op de dag van het evenement		
Ter beschikking stellen van een betaalbaarheid van de transacties voor mobiliteit		
Ter beschikking stellen van Tablets touch		
Toegang tot uw klantendatabase (versturen van een promotie e-mailing)		
Publiciteitsruimte in uw interne / externe media / externe (publicaties, affiches, enz.)		
Promotiemateriaal (kit voor de deelnemers)		
Onthaalruimte (200 personen)		
Catering (drank, buffet)		
Prijzen voor de winnende teams		
Andere		

Balans van de Brusselse City Edition

Meer dan 750 deelnemers en een toenemend aantal partners... De laatste drie edities van MaestroMobile waren echte toppers met elke dag tientallen teams in de straten van Brussel.

Tientallen teams kruizen door de straten van Brussel en hebben hierbij de vele vervoerswijzen van de hoofdstad kunnen uitproberen, waaronder ook de nieuwste alternatieve mobiliteitsoplossingen (carsharing, gedeelde elektrische steps, enz.). Na een boeiend en veelbewogen parcours stond de deelnemers in de Sint-Gorikshallen een welverdiende rust te wachten, alsook een live muziekquiz en uiteraard de prijsuitreiking!

Over het algemeen worden de winnaars van de MaestroMobile-trofee in een vaak elektriserende sfeer voor het multimodale en ecologische beheer van hun verplaatsingen beloond met een fantastische prijs (bijvoorbeeld een reis naar Kopenhagen).



Uitkomst van de Brusselse City Edition

Het event wordt zeer gunstig onthaald in de media met meerdere reportages in dag- en weekbladen en op tv.



RTBF-reportage tijdens Maestromobile
<https://vimeo.com/262042674>



NMBS-reportage
<https://vimeo.com/294610261>



City Game in beeld
<https://vimeo.com/262042550>



Uitkomst van de Brusselse City Edition

Volgens een recent onderzoek onder 460 deelnemers, de City Game van Maestromobile heeft een grote invloed gehad over hun mobiliteitsgewoonten. Bij voorbeeld, 40% van de deelnemers gebruik hun auto minder



40%

use less their car



36%

use more the public transport



50%

bike more

Het evenement is een groot succes bij de deelnemers, zozeer zelfs dat de meesten de challenge aan hun vrienden zouden aanraden.



89%

rate of general satisfaction



92%

of participants favor the concept



88%

have appreciated the organisation of the event



87%

liked the proposed challenges



92%

would recommend the game to their friends and colleagues



Contact

Gegevens

Diégo Eggermont
0473 48 34 09
diego@maestromobile.eu
www.maestromobile.eu



Bestelbon

Facturatiegegevens

Titel	Beschrijving
Naam van het bedrijf	
Telefoon contactpersoon	
E-mail contactpersoon	
Telefoon contactpersoon	
Factuuradres	
Btw-nummer	

Prijslijst

Titel	Beschrijving
Soort partnerschap	
Aantal gratis teams	
Aantal betalende teams	
Bedrag excl. btw in nominale waarde	
Bedrag excl. btw in natura	
Totaal excl. btw	
Btw 21%	
Totaal incl. btw	



Details van de inbreng in natura

Titel	Beschrijving van uw bijdrage	Geschatte waarde
Gratis gebruik van of aanzienlijke korting op het gebruik van uw vervoermiddel, op de dag van het evenement		
Ter beschikking stellen van een betaalmogelijkheid van de transacties voor mobiliteit		
Ter beschikking stellen van Tablets touch		
Toegang tot uw klantendatabase (versturen van een promotie e-mailing)		
Publiciteitsruimte in uw interne / externe media / externe (publicaties, affiches, enz.)		
Promotiemateriaal (kit voor de deelnemers)		
Onthaalruimte (200 personen)		
Catering (drank, buffet)		
Prijzen voor de winnende teams		
Andere		
Montant total en nature HTVA		
TVA (21%)		
Montant total TVAC		

Opgemaakt te..... Naam, vorrnam.....

Op/...../..... Functie.....

Handtekening